

“FINANCIERING AAN VROUWEN DIE ETEN VERKOPEN IN DE OMGEVING VAN HET GEMEENTEHUIS VAN MANAGUA (NICARAGUA)”

NICARAGUA IS ÉÉN VAN DE ARMSTE LANDEN IN LATIJS-AMERIKA

- Bijna 48% van de bevolking leeft onder de armoedegrens en ongeveer 17% leeft in extreme armoede. De armen wonen vooral in plattelandsgebieden (waar 70% van de mensen als arm worden aangemerkt, vergeleken met 30% in stedelijke gebieden) en in de Centrale regio van het land (waar 47% van de extreem arme mensen leeft).
- Het vruchtbaarheidscijfer is twee keer zo hoog als het gemiddelde in Latijns-Amerika
- Ondervoeding is een wijdverspreid verschijnsel. Dit heeft negatieve effecten op de gezondheid en het welzijn van kinderen en belemmert hun ontwikkelingsmogelijkheden.
- Nicaragua heeft een jonge bevolking: 50% is jonger dan 17 jaar.
- Huiselijk geweld komt veelvuldig voor, wat aanleiding geeft tot bezorgdheid over de status van vrouwen en de sociale cohesie in het land.

PROJECTBESCHRIJVING



Het project had als doel vrouwen te steunen die voedsel verkopen in de omtrek van het gemeentehuis van Managua en op het marktje San Judas.

De begunstigden van het project werkten allemaal op één of andere manier in de bereiding en verkoop van voedingsmiddelen en verkopen hun waren op volksmarkten.

Kenmerkend voor deze dagelijkse verkoopsactiviteiten is dat geld even vlug wordt uitgegeven als dat het binnenkomt. De verkoopsters (99 % van deze vrouwen zijn alleenstaande gezinshoofden) bevoorraden zich ook bij kleine handelaars op de volksmarkten en verkochten er ook hun waren aan. Dat maakte dat kredietverlening aan een beperkte groep, gezien het dichte en dynamische netwerk van de commerciële relaties op de markt, een stimulerend effect

had op heel dit netwerk. Dit project van kredietverlening, volgens de principes van een rollend fonds, had een bijkomende meerwaarde, doordat het gekoppeld werd aan de uitbreiding van het stedelijke mutualiteitssysteem. Uitgangspunt was dat alle personen die een krediet verkregen, zich ook zouden aansluiten bij de mutua, zodat niet alleen hun werk werd verzekerd, maar ook hun gezondheid.

SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN



Investeringskrediet voor 15 personen, met het oog op meer inkomen van verkoopsters van voeding (eetstandjes) en een beter inkomen om aan hun basisnoden te voldoen.

Tegemoetkomen aan de wensen van de klanten, door een betere service aan te bieden op vlak van hygiëne en kwaliteit van het voedsel.

Op langere termijn grotere winsten bekomen zodat het bedrijfje kan groeien.

Kredietverlening wordt gekoppeld aan de oprichting van een mutualiteitsysteem.

RESULTATEN

In eerste fase werd er € 7.700, via FOS in het project gestopt. Na een schriftelijk verslag van ter plaatse en een mondelinge toelichting, werd een tweede en laatste schijf van € 5.844 overgemaakt. Een volledig gedetailleerd verslag en een toelichting kregen we na afloop.

Lees: [Verslag Proyecto de Crédito CTCP 03 08](#)

De samenvattende projectie: [CTCP-voedselproject juli 2008](#)

6 JULI 2015: BEZOEK TER PLAATSE

Lees het verslag van het bezoek ter plaatse: [verslag bezoek op 6/7/15](#)